

PRODUKTDESIGN VERNETZT

DREI GRUNDEIGENSCHAFTEN ERFOLGREICHER PRODUKTE

PRODUKTDESIGN VERNETZT



WECKEN EMOTIONEN

- durch ihre Ästhetik
- durch Formen und Farben
- durch die Neugier die sie wecken

ERFOLGREICHE PRODUKTE

BEREICHERN DEN ALLTAG

- unterstützend/begleitend
- erleichtern unser Leben
- sind dienlich
- ökologisch/nachhaltig
- zukunftsweisend/visionär

ERFOLGREICHE PRODUKTE

STEIGERN DIE AUSSICHTEN AUF ERFOLG

- ökonomisch
- Image

ERFOLGREICHE PRODUKTE

BEISPIELE

BRAUN PHILIPS vitra.

ERFOLGREICHE PRODUKTE



BRAUN

DIETER RAMS UND HANS GUGELOT

ERFOLGREICHE PRODUKTE



PHILIPS

ERFOLGREICHE PRODUKTE





vitra.

RAY UND CHARLES EAMES

ERFOLGREICHE PRODUKTE

POSITIONIERUNG MEINES UNTERNEHMENS

PRODUKTDESIGN VERNETZT



WIE AGIERT MEIN UNTERNEHMEN?

- Wirtschaftet es nachhaltig?
- Welche Zielgruppen werden angesprochen?
- Welches Marktsegment wird angesprochen?

WELCHEN ANSPRUCH GIBT ES?

- Quantität vs. Qualität

WIE VERHÄLT SICH MEINE DIREKTE KONKURRENZ?

- Marktanteile
- Werbung
- Produktion
- eigenes Ansehen

BIN ICH MIT DEM JETZTIGEN
IST-ZUSTAND ZUFRIEDEN?

ANALYSE

WAS KANN ICH ÄNDERN?

- Designberatung
- Querdenken
- Nachhaltig handeln und produzieren
- Investieren
- Neues wagen, z.B. auch „cradle to cradle“
- Teilnahme an Wettbewerben
- Social Media Kanäle nutzen
- Veröffentlichungen in Web, TV und Print
- Netzwerkerweiterung

MÖGLICHKEITEN

PRODUKTDESIGN ALS MEHR- WERT FÜR IHR UNTERNEHMEN. PRODUKTDESIGN VERNETZT.



- Imagegewinn
- Marketingtool
- Kundengenerierung
- Vorbildcharakter
- Profit
- Zukunftssicherung
- Spaß

RESÜMEE

FRAGEN?

PRODUKTDESIGN VERNETZT



VIELEN DANK.

Der Vortrag kann gerne über mich persönlich oder über meine e-Mail Adresse angefragt werden.

Sven Fischer
Team Tentakulus
Venloer Str. 517
50825 Köln
www.team-tentakulus.de
sf@team-tentakulus.de

